

Motivation und Praxisorientierung mit digitalen Medien? Eine Untersuchung zur Wirksamkeit digitaler handlungs- und produktionsorientierter Lehr-Lernformate in der Lehrer*innenbildung

Leon Lukjantschuk

In digitalen handlungs- und produktionsorientierten Lehr-Lernformaten gestalten Lehramtsstudierende Medienprodukte wie z. B. Erklärvideos, Podcasts oder Webseiten. Zahlreiche Erfahrungsberichte legen die Wirksamkeit solcher Formate nahe. Dozierende berichten diesbezüglich von einer gesteigerten medienbezogenen Selbstwirksamkeit ihrer Studierenden (vgl. u.a. Altekruise et al. 2018, S. 381), einer gesteigerten Motivation (vgl. u.a. Gawlik/ Franke 2020, S. 71), einem Erleben sozialer Eingebundenheit (vgl. u.a. Slopinski 2016) und einer Steigerung der Handlungskompetenz ihrer Studierenden im Hinblick auf die Verwendung solcher digitalen Medien und Methoden im eigenen Unterricht (vgl. u.a. Wedler/ Huy 2019). Jene Erfahrungen dienen hierbei als forschungsleitende Hypothesen für eine eingehendere quantitative Untersuchung, die die (noch subjektiven) Eindrücke der Dozierenden empirisch überprüfen soll.

Im Rahmen des Programms *Vordenker*innen* des BMBF-Projektes „DikoLa“ soll dementsprechend die Wirksamkeit digitaler handlungs- und produktionsorientierter Formate hauptsächlich quantitativ mithilfe von Fragebögen nachgewiesen werden, die die Studierenden zu Beginn und am Ende des Semesters beantworten. Hierfür sollen folgende Erhebungsinstrumente verwendet werden: das Erhebungsinstrument zur Messung der medienbezogenen Selbstwirksamkeit nach Pumptow und Brahm (Pumptow/ Brahm 2020), ein an den Hochschulkontext angepasster Fragebogen zur Erfassung der Wahrnehmung der psychologischen Grundbedürfnisse (Nass/ Hanke 2013, S. 94), die Skalen zur motivationalen Regulation beim Lernen im Studium (Thomas et al. 2018, S. 150), eine von Manuela Endberg übersetzte und adaptierte Version des *Survey of Pre-service Teachers for Teaching with Technology* (vgl. Endberg 2019, 24f.).

Literatur

Altekruise, Joerg/ Fischer, Daniel/ Ruckelshauß, Teresa: Kollaborative Kurzfilmproduktion als innovativer Ansatz in der Hochschulbildung für nachhaltige Entwicklung an der Leuphana Universität Lüneburg. In: Walter Leal Filho (Hrsg.): Nachhaltigkeit in der Lehre. Eine Herausforderung für Hochschulen. Berlin: Springer Nature 2018, S. 369-385.

Endberg, Manuela: Professionswissen von Lehrpersonen der Sekundarstufe I zum Einsatz digitaler Medien im Unterricht. Eine Untersuchung auf Basis einer repräsentativen Lehrerbefragung. Dissertation. Münster [u.a.]: Waxmann 2019 (Empirische Erziehungswissenschaft, Bd. 71).

Gawlik, Caroline/ Franke, Bernhard: BILDung visuell. Potentiale und Einsatzszenarien digitalen visuellen Lernens im DaZ-Unterricht. In: Hallesche Beiträge zur Lehrer*innenbildung (Bd. 3/ 2020), S. 70-71.

Nass, Kristine/ Hanke, Ulrike: Lassen sich Studierende durch lernendenzentrierte Lehrsettings in Hochschulen motivieren? In: Beiträge zur Hochschulforschung 3/2013, S. 78-95.

Pumptow, Marina/ Brahm, Taiga: Erkenntnisse zur medienbezogenen Selbstwirksamkeit von Studierenden. In: Sandra Hofhues/ Mandy Schiefner-Rohs/ Sandra Aßmann/ Taiga Brahm (Hrsg.): Studierende – Medien – Universität. Einblicke in studentische Medienwelten. Münster [u.a.]: Waxmann 2020, S. 107-129.

Slopiniski, Andreas: Selbstbestimmt motiviertes Lernen durch die Produktion von Lern- und Erklärvideos. In: Online-Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis 10/2016. Online verfügbar unter:

<https://www5.tu-ilmeneu.de/zeitschrift-medienproduktion/index.php/selbstbestimmt-motiviertes-lernen-durch-die-produktion-von-lern-und-erklervideos/> (Datum der Recherche: 17.05.2021).

Thomas, Almut E./ Müller, Florian H./ Bieg, Sonja: Entwicklung und Validierung der Skalen zur motivationalen Regulation beim Lernen im Studium (SMR-LS). In: Diagnostica 64 (2018) 3, S. 145-155.

Wedler, Katharina/ Huy, Rana: Effekte produktiver Medienarbeit auf die Selbstwirksamkeitserwartung von Lehramtsstudierenden. Erklärvideos als Methode universitärer Wissensvermittlung. In: Susanne Robra-Bissantz/ Oliver J. Bott/ Norbert Kleinfeld/ Kevin Neu/ Katharina Zickwolf (Hrsg.): Teaching Trends 2018. Die Präsenzhochschule und die digitale Transformation. Münster [u.a.]: Waxmann 2019 (Digitale Medien in der Hochschullehre, Bd.7), S. 130-138.